

## 東急エージェンシーの新刊本

# 『エッセンシャル 戦略的ブランド・マネジメント 第4版』

ケビン・レーン・ケラー〈著〉 恩藏 直人〈監訳〉

株式会社東急エージェンシー（本社：東京都港区 取締役社長：桑原常泰）は、このたび、新刊本『エッセンシャル 戦略的ブランド・マネジメント 第4版』を発行いたしましたので下記のとおりお知らせいたします。

## ■書籍内容

ブランド・マネジメントの世界的権威 ケビン・レーン・ケラー教授の『戦略的ブランド・マネジメント 第4版』から、重要なエッセンスだけを再編集した最新版。ブランドエクイティを構築、測定、管理するためのガイドラインと、最新事例をリアリティある解説で紹介。監訳は、早稲田大学商学学術院 恩藏直人教授。

## ■概要

タイトル：『エッセンシャル 戦略的ブランドマネジメント 第4版』

著者：ケビン・レーン・ケラー 監訳：恩藏直人

定価：4,000円（本体価格）＋税 体裁：B5／480ページ／並製

発売：2015年3月7日 全国の書店、インターネットにて販売



## ■目次の紹介

- 第1章 ブランドとブランド・マネジメント
- 第2章 顧客ベースのブランド・エクイティとブランド・ポジショニング
- 第3章 ブランド・レゾナンスとブランド・バリューチェーン
- 第4章 ブランド・エクイティ構築のためのブランド要素の選択
- 第5章 ブランド・エクイティ構築のためのマーケティング・プログラムの設計
- 第6章 ブランド・エクイティ構築を目的としたマーケティング・コミュニケーションの統合
- 第7章 ブランド・エクイティ構築のための二次的なブランド連想の活用
- 第8章 ブランド・エクイティの測定および管理システムの開発
- 第9章 ブランド・アーキテクチャー戦略の設計と実行
- 第10章 新製品の導入とネーミング、およびブランド拡張
- 第11章 長期的なブランド管理

（この本の販売に関するお問い合わせ先）

株式会社 東急エージェンシー出版担当 伏見、武田  
 TEL 03-3475-3566 FAX 03-3475-6466

（この件に関するお問い合わせ先）

株式会社 東急エージェンシー  
 ユーポレート本部 経営企画室 秘書・広報担当 高橋  
 TEL 03-3475-9382