

2023年1月20日

【READYFOR&東急エージェンシー 共催ウェビナーのご案内】

押し活を盛り上げる、新たなOOHの活用法「FUN FLAG」

『これからの時代に活用すべきファンマーケティングとは』

株式会社東急エージェンシーは、クラウドファンディングサービスを運営するREADYFOR株式会社と共催で、押し活を盛り上げる、新たなOOHの活用法「FUN FLAG」を題材に、新しい広告のあり方、クラウドファンディングのあり方を模索する中で見えてきたファンマーケティングなどをテーマにパネルディスカッションを行いますので、ご案内いたします。

新しい広告のあり方を模索する中で、ファンを大切にし、ファンを基盤にしたマーケティングへの注目が高まってきています。しかし、どのような目的でどのような施策を行うべきか悩まれている企業の方も多いのではないのでしょうか。

【セミナー開催概要】 2023年1月31日（火） 12:00 - 13:00

パネラー：

株式会社東急エージェンシー 第2ビジネスデザイン局第2ビジネスデザイン部 荒井 理佳子
READYFOR株式会社 リードキュレーター 小谷 なみ

モデレーター：

エキサイト株式会社 SaaS事業部管掌役員 大熊 勇樹

申込方法：2023年1月30日（月）10時まで、下記URLよりお申し込みください。

https://cfevent.readyfor.jp/animal/230215-0?hs_preview=gcKEETcv-96490740404

「FUN FLAG」とは：

株式会社東急エージェンシーは、READYFOR株式会社と連携し、渋谷で“応援広告”が掲出できる「FUN FLAG」（ファンフラッグ）のサービスを2022年10月より提供しております。



その熱量を届ける場所

好きだから、支えたい。好きだから、感謝を伝えたい。
好きだから、祝福したい。FUN FLAG（ファンフラッグ）は、その熱量を届ける応援広告クラウドファンディング。想いが集まると、「好き」という感情はカタチになる。誰かに届く。血の通ったポジティブなパワーをめぐらしあたらしいムーブメントをつくろう。私と世界を照らそう。

渋谷で応援広告するなら **FUN FLAG** 

URL：<https://funflag.readyfor.jp>

この件に関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー

コーポレート本部コーポレートブランディング局広報部 泉、高山、平松、寺本

Mail：kouhou@tokyu-agc.co.jp



SYMPHONIZED VALUE CREATION.
www.tokyu-agc.co.jp

■ 「FUN FLAG」について

「FUN FLAG」は、生活者が広告主となって駅や屋外広告に“応援広告”が掲出できる、応援広告クラウドファンディングプログラムです。広告の資金を集めるためのクラウドファンディングから広告制作までを一貫してサポートし、ファン個人の「応援したい」をスムーズに実現します。

サイトURL : <https://funflag.readyfor.jp>

プログラム開始日 : 2022年10月4日(火)

問い合わせ先 : FUN FLAG事務局 funflag@readyfor.jp

■ 「FUN FLAG」サービスの特徴

1. 圧倒的なクラウドファンディングサポート実績

サービス開始から約2万件のプロジェクトを掲載し、流通額280億円以上を誇る、クラウドファンディングサービス「READYFOR」が応援広告掲載にかかる費用の資金調達をサポートします。

2. 権利者との交渉

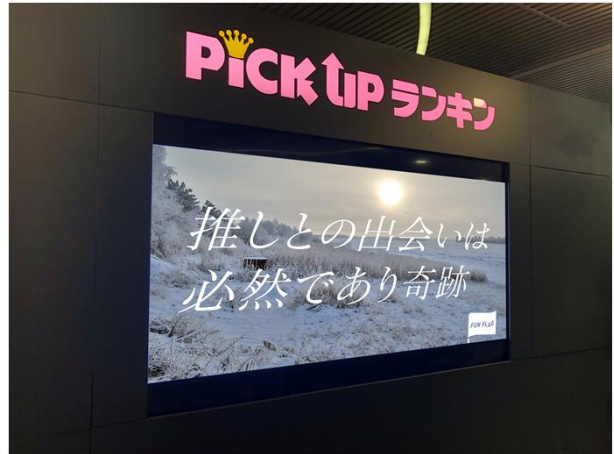
タレント事務所などの権利者へ使用許諾や画像・ロゴ手配を「FUN FLAG」が担当します。権利者公認で応援広告が可能です。

3. 渋谷に応援広告を掲出できる

渋谷のまちづくりを行う東急グループの広告会社、東急エージェンシーが応援広告クラウドファンディングで集まった支援金で応援広告の掲出場所を手配します。渋谷以外にも全国各地の主要駅や屋外広告への掲出も可能です。（現在、首都圏以外は随時調整となります）

■ 「FUN FLAG」の広告、渋谷における掲出例

渋谷の屋外広告で推し活をする人の気持ちを表現した広告を展開します。



■ READYFOR株式会社について

「誰もがやりたいことを実現できる世の中をつくる」をビジョンにクラウドファンディング事業、寄付・補助金マッチング事業を運営しています。2011年3月のクラウドファンディングサービス開始から約2万件のプロジェクトを掲載し、120万人以上から290億円以上の資金を集め、クラウドファンディングサービスとして、中学生から80代の方まで幅広い方々の夢への一歩をサポートしています（2023年1月時点）。

- ・会社名：READYFOR株式会社
- ・代表者：米良はるか、樋浦直樹
- ・所在地：東京都千代田区一番町8 住友不動産一番町ビル7階
- ・設立：2014年7月
- ・資本金：1億円
- ・会社ページURL : <https://corp.readyfor.jp/>
- ・「クラウドファンディングサービス READYFOR」 URL : <https://readyfor.jp>
- ・「READYFOR 継続寄付サービス」 URL : <https://readyfor.jp/fundraising/>
- ・「レディーフォー 遺贈寄付サポートサービス」 URL : <https://izo.readyfor.jp/>
- ・「基金・寄付・補助金 企画運営サービス」 URL : <https://fund.readyfor.jp/>

本サービスに関するお問い合わせ
株式会社東急エージェンシー
セールスデベロップメント局
Mail : infosdx@tokyu-agc.co.jp

この件に関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー

コーポレート本部 コーポレートブランディング局 広報部 泉、高山、平松、寺本

Mail : kouhou@tokyu-agc.co.jp



SYMPHONIZED VALUE CREATION.

www.tokyu-agc.co.jp