



東急エージェンシーオリジナルPMP「T-Camp」ローンチ 民放地上波TVコンテンツ見逃し配信への動画広告における運用配信をスタート

株式会社東急エージェンシー(本社：東京都港区 代表取締役 社長執行役員：澁谷尚幸)は、民放公式テレビポータルサイトTVerおよび各放送局による民放地上波TV見逃し配信を対象としたPMP(Private Market Place)「T-Camp」の運用を開始いたしましたのでお知らせいたします。

本サービスは、動画広告市場の中で、コンテンツの品質や安全性、視聴環境など“視聴の質”において優れた競争力を持つ民放地上波TV見逃し配信(キャッチアップサービス)を対象に、枠指定で配信する従来の取引とは別に、ターゲットとする「人」を指定してプログラマティックに広告を配信するものです。

運用においては、当社が株主として参画するData Chemistry社の有するDMP(Data Management Platform)「DC Catalyzer」との連携により、デモグラフィックや興味関心領域に限らず、オンライン広告や民放地上波TV(番組・CM)との接触状況に基づく精緻なターゲティング配信を行います。さらに、広告主様のデータ、位置情報データなどと連携することにより、広告主様の課題に応じた独自のターゲティングも可能となります。

■商品特性

- ・運用型インストリーム動画広告(DMPを活用したターゲティング配信)
- ・掲出先メディア：民放地上波見逃し配信コンテンツ
(ポータルサイトTVer、日テレ無料TADA!、テレ朝キャッチアップ、TBS FREE、ネットもテレ東、FOD見逃し無料、ytv MyDo!、MBS動画イズム、カンテレドーガなど)
※TVerでの広告配信には朝日放送テレビ・コンテンツも含まれます。

T-Campに関するお問い合わせ
株式会社東急エージェンシー
メディア戦略推進局 小方 TEL：03-3475-3579
デジタルメディア推進部 竹山 TEL：03-3475-9539