



東急エージェンシー、オムニバスの2社による新会社 デジタルマーケティング会社「株式会社アラテ」を設立

株式会社東急エージェンシー（本社：東京都港区 代表取締役 社長執行役員：澁谷尚幸）は、2020年4月1日より、デジタルアドバタイジングカンパニー 株式会社オムニバス（本社：東京都目黒区 代表取締役：矢野茂樹）とインターネット広告事業の更なる拡大を目的としたデジタルマーケティング会社「株式会社アラテ」を設立いたしましたのでお知らせいたします。



【両社が培ってきた生活者のDATAとインサイトで導き出す“新たな手”】

広告コミュニケーションのノウハウ・アイデアを半世紀にわたり蓄積してきた、総合広告会社の東急エージェンシーと、デジタルアドバタイジングカンパニーであるオムニバス。両者が培ってきた生活者データとインサイト。そしてアイデアでお客様のビジネスをドライブさせる、これまでにない革新的なデジタルコミュニケーションを生み出します。

【株式会社アラテについて】

- (1) 社名 株式会社アラテ
- (2) 所在地 東京都港区元赤坂1-1-18 元赤坂NHビル4階
- (3) 取締役 代表取締役社長 田中康寛
代表取締役副社長 岩井亮
- (4) 事業内容 インターネット広告事業
- (5) 資本金 1,000万円
- (6) Webサイト <http://www.allatte.co.jp>

この件に関するお問い合わせ先

株式会社 東急エージェンシー

コーポレート本部 コーポレートブランディング局秘書・広報部 高橋、平松

TEL 03-3475-9382

www.tokyu-agc.co.jp

■事業・サービス

1. デジタルアドバタイジング

リスティング、ディスプレイ、SNS、動画、プレミアム広告などデジタル広告全般のプランニングや運用サービスです。広告効果の最大化を実現する運用・管理体制（トレーディングデスク）がお客さまのマーケティングを強力にサポートします。

またさまざまなプラットフォームやソリューション・システムベンダーとのアライアンスによる最先端のテクノロジーを駆使したデジタルマーケティング支援や、OMO（Online Merges with Offline）視点での統合的なプランニング・実行支援サービスをご提供いたします。

2. Webコンサルティング

各種データとテクノロジーを駆使して顧客体験の戦略策定とプランニングを行い、お客さまのビジネスのドライブをサポートします。

企業のさまざまな問題に対して、リサーチやデータ分析などを経て現状把握や課題設定し、顧客体験の戦略を策定。全体設計を基にペイドメディアはもちろん、オウンドメディアやアーンドメディア、店頭などあらゆる顧客接点における施策を実行し、体験価値向上を実現します。

3. データソリューション

アラテは、東急エージェンシーとオムニバスとの合併会社であり、両社が長年蓄積してきたさまざまなマーケティングアセットを融合し、お客さまの課題に合わせた最適なデータソリューションを提供。消費者のインサイトに紐づく、深い洞察・理解やデータ分析におけるノウハウを活用した革新的なソリューションで、お客さまのビジネスを成功に導く支援をまいります。

本件に関するお問い合わせ
株式会社 アラテ
プランニングDiv. 加藤
info@allatte.co.jp