



「SmartPlate」を提供するIoTプラットフォーム企業 アクアビットスパイラルズに出資

株式会社東急エージェンシー(本社：東京都港区 代表取締役 社長執行役員：澁谷尚幸)は、NFC/QRコードの技術を提供するIoTプラットフォームのベンチャー企業 株式会社アクアビットスパイラルズ(本社：東京都港区 代表取締役CEO：萩原智啓)に出資し、資本提携いたしましたので、お知らせいたします。

こちらの詳細は、別紙のとおりです。

東急エージェンシー、「SmartPlate」を提供する IoT プラットフォーム企業
アクアビットスパイラルズに出資

株式会社東急エージェンシー(本社：東京都港区 代表取締役 社長執行役員：澁谷尚幸、以下東急エージェンシー)は、NFC/QR コードの技術を提供する IoT プラットフォームのベンチャー企業 株式会社アクアビットスパイラルズ(本社：東京都港区 代表取締役 CEO：萩原智啓、以下アクアビットスパイラルズ)に出資し、資本提携いたしましたので、お知らせいたします。



スマートフォンは、生活者が情報接触する場所や時間の制約を取り払い、また一人一台のパーソナルなツールとして普及・定着しています。そのような生活者の情報メディア環境において、広告主はスマートフォンを活用したり、既存メディアと組み合わせたり、生活者とのコミュニケーション活動における可能性を追求しています。

これらの課題や要望に対応すべく、東急エージェンシーでは、同社が販売する「ビッグデータ解析ツール **Target Finder**[®]」「**Activation Manager**」などを活用しながら、

〈一人ひとりの生活者の行動を捉えて、次の行動を喚起するコミュニケーションの仕組み〉

=「**アクティベーションプラットフォーム**」

の構想を推し進め、開発に取り組んでおります。

この度、東急エージェンシーが資本提携を行うアクアビットスパイラルズは、リアル行動とネット行動とをつなぐ「**SmartPlate**」を接点とした IoT プラットフォームの開発・販売を行っています。

[**SmartPlate** の機能・特長]

- スマートフォンの NFC 機能または QR コード読み取り機能を活用
- 専用アプリ不要、SmartPlate への電源供給不要
- カードタイプ、マグネットタイプなどの様々な形状に加工可能
- スマートフォンで SmartPlate を NFC 読み込み、または QR コード読み取りするだけで Web サイト誘導やアプリ起動を実行
- ランディングページの情報をリアルタイムにクラウドで書き換え可能
- SmartPlate 単位でユニークに、実行内容を設定可能



図 1 : SmartPlate の一例

このような SmartPlate の機能を活かして、生活シーンにおける生活者の行動動線上で、適切なタイミングでの的確な情報提供が可能となります。これにより、広告主に対しては、生活者が意思決定や行動を起こす可能性の高いリアルな場から、ネット行動へとシームレスにつなぐことでネット上でのビジネスに誘客する仕掛けの提供を実現します。

[情報提供活用例]

- ① 商業施設、屋外広告への SmartPlate の設置（参考：図 2）
 - 店舗内での商品説明
 - 駅や店舗のデジタルサイネージと連動した販促情報の提供
- ② 家庭内、個人への SmartPlate の配布（参考：図 3）
 - 個客に対するレコメンド情報配信による EC 誘導
 - 個客に対するクーポン配信によるリアル店舗への誘客
 - 見込み顧客に対する資料請求後の継続的 CRM アプローチ



図 2：店舗内での設置型 SmartPlate の例



図 3：家庭内への配布型 SmartPlate の例

この度の資本業務提携により、SmartPlate の活用による、広告主と生活者をつなぐダイレクトできめの細かいコミュニケーション活動、販売促進活動を、両者が協業して支援してまいります。

東急エージェンシーは、昨年、資本業務提携契約を締結したビーコンプラットフォームの開発・構築の Tangerine 株式会社につき、近距離通信テクノロジー領域のベンチャー会社であるアクアビットスパイラルズに出資を行うことで、スマートフォンを活用した新しい顧客接点づくりに注力してまいります。リアルとネットが本格的に融合する時代に向けて、広告主が生活者の日常行動に寄り添うことが可能となる <アクティベーションプラットフォーム> の提供を目指します。

また、この度の資本業務提携による協業を推進することで、ベンチャー企業アクアビットスパイラルズにおいては同社の掲げる Hyperlink of Things[®]の世界観の実現に向けた事業発展に寄与するものと期待しています。

※ Target Finder[®]は東急エージェンシーの登録商標、Hyperlink of Things[®]はアクアビットスパイラルズの登録商標です。

■会社概要

社名 株式会社東急エージェンシー <http://www.tokyu-agc.co.jp/>
所在地 東京都港区赤坂 4 丁目 8 番 18 号
創業 1961 年 3 月 1 日
代表者 澁谷 尚幸

社名 株式会社アクアビットスパイラルズ <http://spirals.co.jp/ja/>
所在地 東京都港区高輪 2-16-5 東武高輪第 2 ビル 2F
設立 2009 年 3 月 31 日
代表者 萩原 智啓

- ※ アクアビットスパイラルズは日本国内のみならず、海外においてもベンチャー企業として数多くの受賞をしております、グローバルに通用するサービスとして国内外から高い評価を獲得しております。
また、東急グループで 2015 年より実施しているベンチャー企業との共創プログラム「東急アクセラレートプログラム」の第 1 期において、準優勝に相当する渋谷賞を受賞しており、その事業の将来性を高く評価されています。

以上