

## ティーンに向けたオリジナルコンテンツ 第2弾「ゆるべんノオト」 新曲 & プロモーションビデオ配信開始

学校では教えてくれない「ゆるい勉強」がテーマの4楽曲

株式会社東急エージェンシー（本社：東京都港区 代表取締役 社長執行役員：澁谷尚幸）は、クリエイティブブランド「Depart.」にて、オリジナルコンテンツ開発をおこなった「ゆるべんノオト」プロジェクトから、新楽曲およびプロモーションビデオを、Youtube・ニコニコ動画で配信いたします。また、あわせて8曲入りのCDアルバムが本日発売されることをお知らせいたします。

### 第2弾「ゆるべんノオト」

#### ■ 配信楽曲

- ①テーマ：ファッション「聞くだけでオシャレになれる曲」  
『ファッションきる』 作詞・作曲：れるりり
- ②テーマ：恋愛「聞くだけでモテる曲」  
『聞くだけでモテる！女子力向上作戦』 作詞・作曲：ガルナ(オワタP)
- ③テーマ：美容「聞くだけでキレイになれる曲」  
『destination love』 作詞・作曲：PolyphonicBranch
- ④テーマ：友情「聞くだけでトモダチができる曲」  
『ピーポーマイフレンド』 作詞・作曲：ナユタン星人
- ⑤『ファッションきる』 feat. ヨタみん
- ⑥『聞くだけでモテる！女子力向上作戦』 feat. コゲ犬
- ⑦『destination love』 feat. しゅーず
- ⑧『ピーポーマイフレンド』 feat. un:c



プロモーションビデオ：  
「ゆるべんノオト」公式チャンネルにて配信中  
[https://www.youtube.com/channel/UC4eBXLlrjKIXGI\\_4KtbzyQ](https://www.youtube.com/channel/UC4eBXLlrjKIXGI_4KtbzyQ)



CD：2017年7月19日(水)発売  
(上記8曲が収録されます)



## ゆるべんノオトプロジェクトについて

当社クリエイティブブランド「Depart.」が企画立案したオリジナルコンテンツです。  
コンセプトは、「学校で教えてくれない・課外授業シリーズ」。

中高生に向けて知っておくと役立つ、ゆるくて楽しい勉強テーマを訴求していきます。

1つの楽曲をテーマに、オリジナルキャラクターを生みだし、プロモーションビデオを制作。

「歌ってみた」や「踊ってみた」といった形でユーザーが参加することで拡散していくUGC (User-Generated Contents) 市場をプラットフォームとして、様々な楽しいテーマで、ティーンを中心としたターゲットへアプローチしていきます。

第1弾は2016年10月に、ファッションの聖地「SHIBUYA109」とコラボレーションし、課外授業・一時限目として「ファッション」を訴求。聞いただけでオシャレになれる曲『ファッションきる』をリリース。

第2弾は、その人気曲も合わせ、全8曲リリース。学校では教えてくれない、「ファッション」「恋愛」

「美容」「友情」といった、女子中高生の学生生活に必ず役に立つテーマを、ニコニコ動画・Youtubeで人気を集める音楽プロデューサーたちと、ゆるくて楽しいオリジナル楽曲を描き下し、それぞれの楽曲を人気の歌手が歌う「歌い手ver」を制作。

## Depart.

「Depart.」は、食品・ファッション・ライフスタイル・ビューティー・音楽という、5つのカテゴリーを専門領域とする東急エージェンシーのクリエイティブブランド。

ケースに応じて、広告界以外のスペシャルアドバイザー達ともユニット活動を行なう組織で、

従来の広告的概念にとらわれない、ユニークなアイデアでクリエイティブ戦略を構築しています。

今回のプロジェクトでは、「音楽」というDepart.の得意領域において

オリジナルコンテンツを開発、今後UGC市場の特性を使った、新たな広告の仕組みの開発にチャレンジします。

ゆるべんノオトプロジェクトについてのお問い合わせ

株式会社東急エージェンシー Depart. 高橋(宏)・福井(徹)  
TEL. 03-3475-1052 MAIL : [contact@depart.jp.net](mailto:contact@depart.jp.net)

この件に関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー

コーポレート本部 経営企画局秘書・広報部 高橋、平松

TEL 03-3475-9382

[www.tokyu-agc.co.jp](http://www.tokyu-agc.co.jp)