

2017年3月13日

(29-5)

商業施設向け顧客行動解析型O2Oソリューション

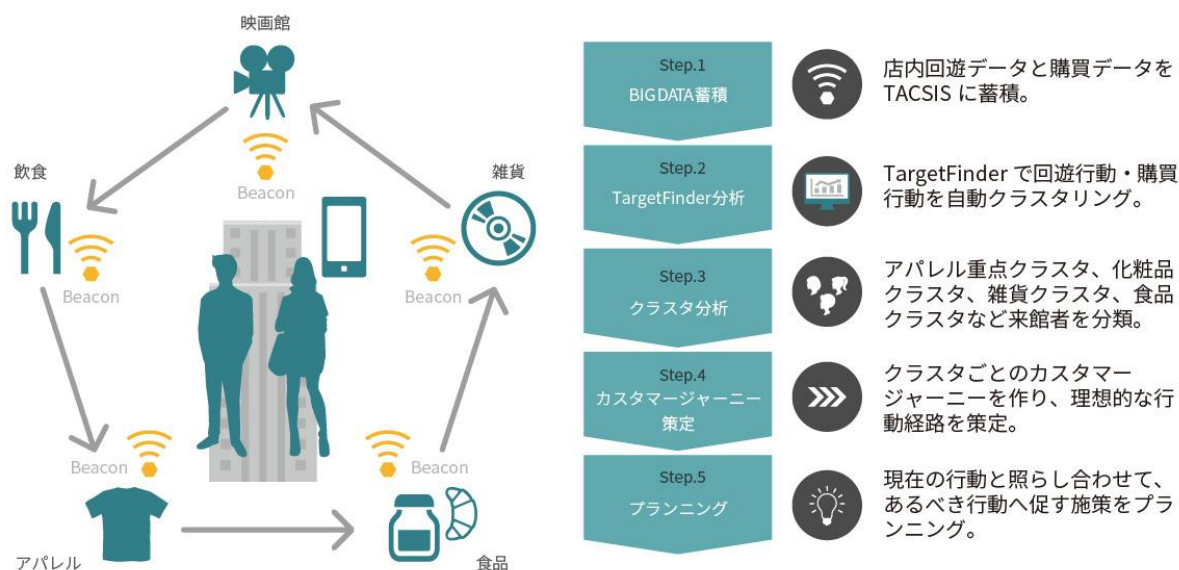
「Activation Manager」を開発

～来館者の回遊データから顧客インサイトを把握し、再来訪を促します～

株式会社東急エージェンシー(本社：東京都港区 取締役社長：桑原常泰)は、商業施設向けアプリ「TACSIS®」、ビッグデータ分析ツール「Target Finder®」、ビーコン端末を組み合わせた顧客行動解析型O2Oソリューション「Activation Manager」を開発し、販売を開始しましたのでお知らせいたします。

このサービスは、はじめにスマートフォンアプリとビーコン端末により抽出した来館者の回遊ログデータと購買データを組み合わせたビッグデータを収集・分析し、顧客をクラスタ分けし、それぞれのインサイトを把握します。そしてクラスタ分けした顧客に対し、適切な情報を適切なタイミングで届けることにより、来館頻度や施設内の滞在時間の向上、買い回りの促進などが期待できます。複数の商品や店舗を展開する商業施設様向けのサービスとして提供を開始しました。

<Activation Manager イメージ図>



この件に関するお問い合わせ先

株式会社 東急エージェンシー

コーポレート本部 経営企画局 秘書・広報部 高橋、平松

TEL 03-3475-9382

【提供サービスの概要】

スマホアプリ設計・制作



- プッシュ通知
- 販促情報発信
- フロアガイド
- 来店検知 (GPS、ビーコン)
- クーポン発信

ビーコン設置代行



- ビーコン購入代行
- ビーコン設置
- 電波検証

回遊／購買行動解析



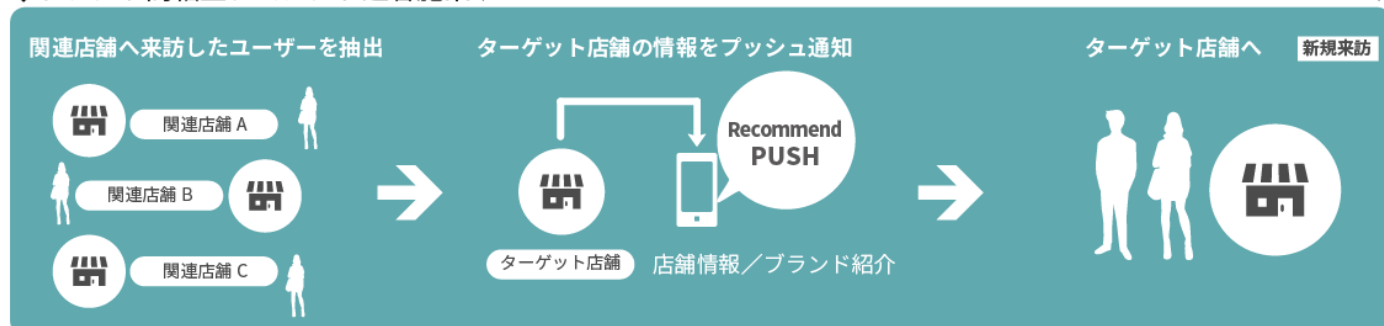
- ビーコンによる行動解析
- 購買行動解析
- 顧客クラスタリング
- ペルソナ化
- 改善施策プランニング

【施策例】

◆ 店舗向けリターゲティング施策 (ビーコン × アプリで狙いたいユーザーを抽出し、プッシュ通知を送ることができます。)



◆ テナント間相互 Recommend 送客施策 (関連店舗に来店したユーザーにプッシュ通知を送り自店への誘導を図ることができます。)



■会社概要

社名	株式会社東急エージェンシー http://www.tokyu-agc.co.jp/
所在地	東京都港区赤坂4-8-18
設立	1961年3月1日
資本金	36億3,750万円
代表者	桑原 常泰
事業内容	生活に密着した事業を多く展開する東急グループの一員として、生活者の意識や行動の変化を的確にとらえた、品質の高い、最適なマーケティングソリューションを提供し、お客さま企業の事業の発展に貢献いたします。

◆「Target Finder®」とは

「Target Finder®」とは、国立研究開発法人産業技術総合研究所が開発した「APOSTOOL」を基に、当社と株式会社ロジックデザインが共同開発した購買・行動分析ツールで、2015年7月より販売しています。小売業やサービス業などビッグデータ（大規模顧客データ）を保有している企業に向けて、顧客の購買や行動を基に、より効率の良いマーケティング施策を行うための分析ツールで、従来は、リテール事業者や共通ポイント事業者などを中心に販売していました。Web履歴データの分析にも活用できることがわかり、現在ではすべての業種に対して販売を開始しております。

本件に関するお問い合わせ

株式会社 東急エージェンシー
ビジネスソリューション局プラットフォーム開発部
飯塚、蓮川、小柴
TEL 03-3475-9485 FAX 050-3737-8788
MAIL : info@targetingnext.com

この件に関するお問い合わせ先
株式会社 東急エージェンシー
コーポレート本部 経営企画局秘書・広報部 高橋、平松
TEL 03-3475-9382

www.tokyu-agc.co.jp