



インティメート・マージャーと顧客発見型ネット広告配信サービス 「Audience Finder Powered by Intimate Merger」を共同開発

～ホームページ来訪者から優良／見込顧客を発見し効率的に訴求～

株式会社東急エージェンシー(本社：東京都港区 取締役社長：桑原常泰)は、株式会社インティメート・マージャー(本社：東京都港区 代表取締役社長：築島亮次)と連携し、顧客発見型ネット広告配信サービス「Audience Finder Powered by Intimate Merger」を共同開発し、販売を開始しましたのでお知らせいたします。

「Audience Finder Powered by Intimate Merger」は、ビッグデータ分析ツール「Target Finder[®]」とインティメート・マージャーのDMP「AudienceSearch」※1を連携させ、ホームページ来訪者の中からコンバージョン※2が見込まれる優良顧客及び見込顧客を自動抽出し、効率的かつ的確なインターネット広告の配信ができるものです。これによりコンバージョン率の向上や獲得単価の低減などが見込める新しいインターネット広告サービスです。

※1 詳細は別紙参照

※2 資料請求や会員登録、商品購入などのアクションが伴うもの

◆新しいインターネット広告配信サービス

「Audience Finder Powered by Intimate Merger」の特徴

1. ホームページ来訪者の中からコンバージョン見込顧客の自動抽出が可能
 - ・ ホームページ来訪者のページ遷移履歴データを「Target Finder[®]」で分析することにより、コンバージョンが見込める優良顧客、見込顧客のクッキーの自動抽出が可能になります。
2. 優良顧客、見込顧客のプロファイリングが可能
 - ・ 抽出された優良顧客、見込顧客のクッキーを「AudienceSearch」に連携することにより、見込顧客のプロファイリングが可能になります。
3. 優良顧客、見込顧客へのDSP広告配信が可能
 - ・ 抽出された優良顧客、見込顧客のクッキーを対象にした、リターゲティング広告が可能になります。
 - ・ また優良顧客、見込顧客のクッキーに基づいたオーディエンス拡張を行うことで、類似したホームページ未訪問のクッキーを対象に、インターネット広告の配信が可能になります。
 - ・ YDN(Yahoo!ディスプレイアドネットワーク)やGDN(Googleディスプレイネットワーク)などのDSP広告に加え、twitterなどのSNSやEメール等、目的に合わせて配信先が選択可能です。

【利用可能な配信先(一例)】

Yahoo!ディスプレイアドネットワーク
Googleディスプレイネットワーク



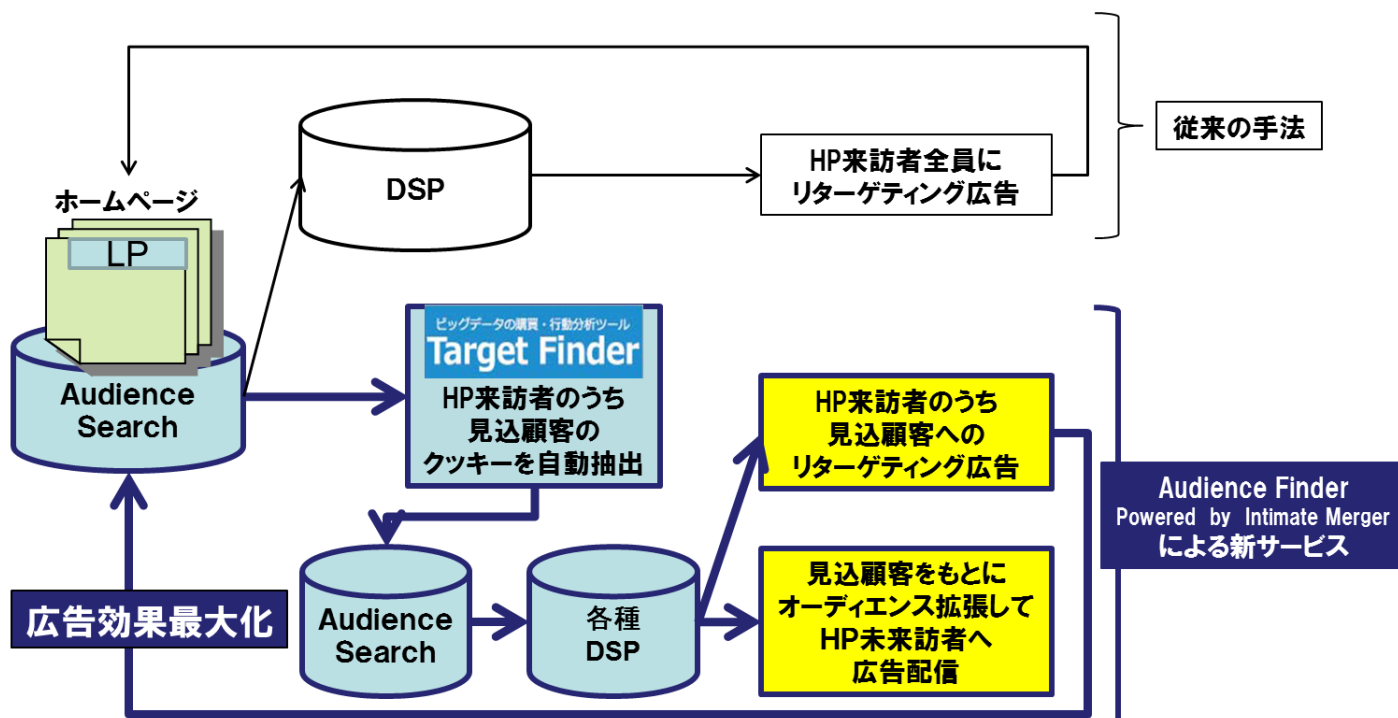
Google およびその他のマークは、Google Inc. の商標です。

◆ 「Audience Finder Powered by Intimate Merger」 とは

「Audience Finder Powered by Intimate Merger」を利用すると、リターゲティング広告の対象をコンバージョン見込来訪者に限定して配信することが可能になります。従って、コンバージョン率の向上、獲得単価の低減を見込めます。

また、このコンバージョン見込来訪者のクッキーを利用してオーディエンス拡張することにより、ホームページに訪訪してなくても、Web上の行動履歴やデモグラフィック属性がコンバージョン見込来訪者と類似している方に、インターネット広告を配信することが可能となります。従って、より多くの潜在顧客にネット広告を配信できるため、効率的な新規顧客の獲得に繋がるとともに、獲得単価の低減にも寄与することが想定されます。

<新インターネット広告サービス 概念図>



■会社概要

社名	株式会社東急エージェンシー http://www.tokyu-agc.co.jp/
所在地	東京都港区赤坂4-8-18
設立	1961年3月1日
資本金	36億3,750万円
代表者	桑原 常泰
事業内容	生活に密着した事業を多く展開する東急グループの一員として、生活者の意識や行動の変化を的確にとらえた、品質の高い、最適なマーケティングソリューションを提供し、お客さま企業の事業の発展に貢献いたします。

◆「Target Finder®」とは

「Target Finder®」とは、国立研究開発法人産業技術総合研究所が開発した「APOSTOOL」を基に、当社と株式会社ロジックデザインが共同開発した購買・行動分析ツールで、2015年7月より販売しています。小売業やサービス業などビッグデータ（大規模顧客データ）を保有している企業に向けて、顧客の購買や行動を基に、より効率の良いマーケティング施策を行うための分析ツールで、従来は、リテール事業者や共通ポイント事業者などを中心に販売していました。Web履歴データの分析にも活用できることがわかり、現在ではすべての業種に対して販売を開始しております。

■会社概要

社名	株式会社インティメート・マージャー https://corp.intimatemerger.com/
所在地	東京都港区六本木3-5-27 六本木山田ビル4階
設立	2013年6月24日
資本金	2億8,000万円(資本準備金含む)
代表者	築島 亮次
事業内容	データマネジメントプラットフォームの提供・構築支援、データ活用コンサルティング

◆「AudienceSearch」とは

「AudienceSearch」は、インティメート・マージャーが提供するパブリックDMPツールです。最大の特徴は、独自に収集している約4億のオーディエンスデータを活用できることです。これらのデータを活用することで、自社データだけでは把握が困難であった顧客像が掴めるようになります。自社サイトに訪問したユーザとインティメート・マージャーが独自で保有する約4億のオーディエンス情報を紐づけすることができます。紐づけられたデータは、「AudienceSearch」の管理画面上で分析可能です。例えば、自社サイトへ訪問したユーザの、年齢・性別・居住地域・興味関心などが把握できます。管理画面上では、特定の条件を設定したセグメントが作成できます。例えば、「自社サイトを訪問した20代女性のユーザ」といったセグメントを作成することができます。これらのセグメントを、インティメート・マージャーと連携する国内外40社超のマーケティングチャンネルを活用し、広告配信やコンテンツ最適化、メール配信などが可能になります。

本件に関するお問い合わせ

株式会社 東急エージェンシー
ビジネスソリューション局 飯塚 八島
TEL 03-3475-3503 FAX 050-3737-7276
デジタルコミュニケーション局デジタルメディア部 吉井
TEL 03-3475-5069 FAX 050-3737-9700
MAIL: info@targetingnext.com