



2016年10月28日

(28-28)

デジタル・アドバイジング・コンソーシアムと 顧客発見型ネット広告配信サービス「Audience Finder※」を共同開発 ～ホームページ来訪者から優良／見込顧客を発見～

※商標登録申請中

東急エージェンシー(本社：東京都港区 取締役社長：桑原常泰)は、ビッグデータ分析ツール「Target Finder® (ターゲット・ファインダー)」とデジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社(本社：東京都渋谷区 代表取締役社長COO：島田 雅也)のDMP「AudienceOne® (オーディエンスワン)」を連携して、ホームページ来訪者の中から優良顧客や見込顧客を自動抽出し、運用型インターネット広告を配信する新しいサービス「Audience Finder (オーディエンス・ファインダー)」共同開発し、東急エージェンシーより独占販売を開始しましたのでお知らせいたします。

東急エージェンシーでは、<動く生活者を捉えて、次の動きへと導くコミュニケーションの仕組み>=「アクティベーションプラットフォーム」を構築する取組みを進めており、ネット上の行動データから発見した見込み顧客に、或いはその見込み顧客に類するネットユーザーに広告を配信プラットフォームの整備は重要なテーマのひとつと捉えています。

「Audience Finder」は、ホームページ来訪者の中からコンバージョンが見込まれる優良顧客及び見込顧客を自動抽出し、効率的且つ的確なインターネット広告の配信ができるサービスで、コンバージョン率の向上により獲得単価の低減が図れる新しいインターネット広告サービスです。

◆新しいインターネット広告配信サービス「Audience Finder」の特徴

1. ホームページ来訪者の中からコンバージョン見込顧客の自動抽出が可能
 - ・ ホームページ来訪者のページ遷移履歴データを「Target Finder®」で分析することにより、コンバージョンが見込める優良顧客、見込顧客のクッキーの自動抽出が可能になります。
2. 優良顧客、見込顧客のプロファイリングが可能
 - ・ 抽出された優良顧客、見込顧客のクッキーを「AudienceOne®」に連携することにより、見込顧客のプロファイリングが可能になります。

3. 優良顧客、見込顧客へのDSP配信が可能

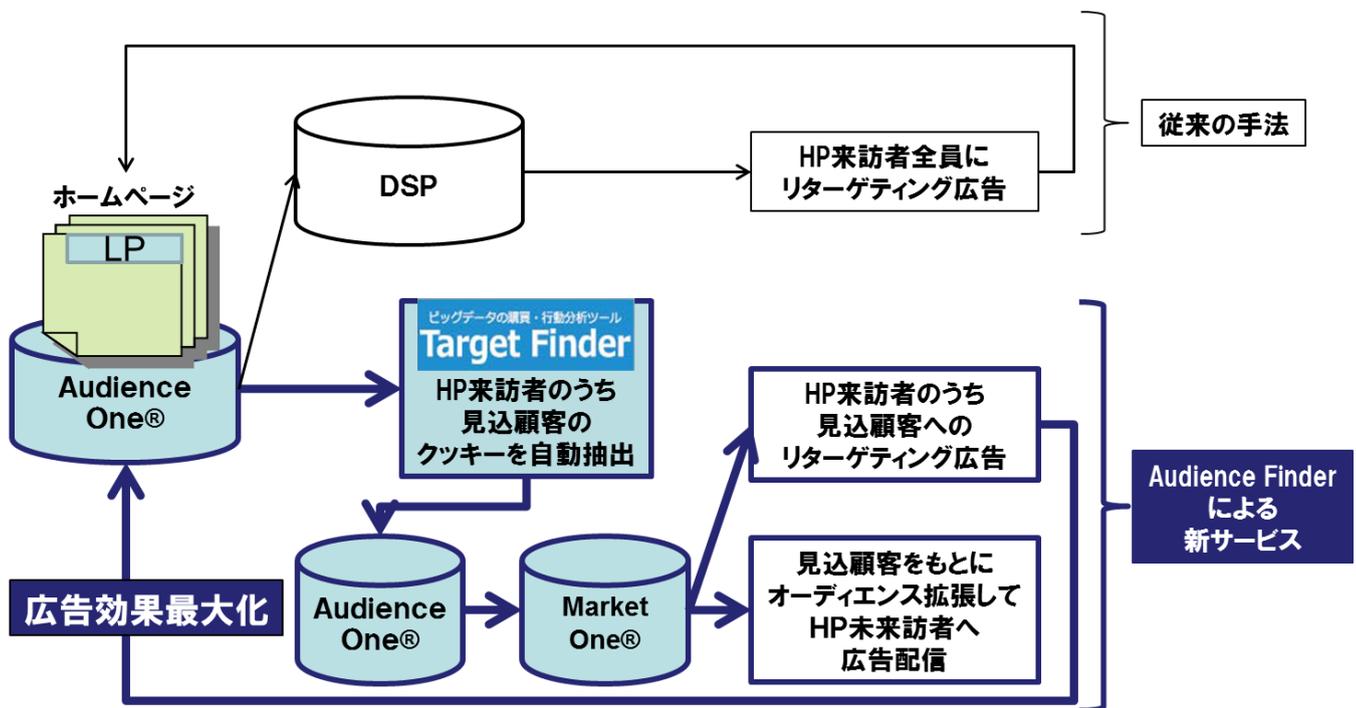
- 抽出された優良顧客、見込顧客のクッキーを対象にした、リターゲティング広告が可能になります。
- また優良顧客、見込顧客のクッキーに基づいたオーディエンス拡張を行うことで、類似したホームページ未訪問のクッキーを対象に、インターネット広告の配信が可能になります。

◆「Audience Finder」とは

「Audience Finder」を利用すると、リターゲティング広告の対象をコンバージョン見込来訪者に限定して配信することが可能になります。従って、このリターゲティング広告を見てからランディングページに来る人がコンバージョン見込来訪者に限定されるため、コンバージョン率の向上、獲得単価の低減を見込めます。

また、このコンバージョン見込来訪者のクッキーを利用してオーディエンス拡張することにより、ホームページに訪れていなくても、Web上の行動履歴やデモグラフィック属性がコンバージョン見込来訪者と類似している方に、インターネット広告を配信することが可能となります。従って、コンバージョンしたクッキーをベースとしたオーディエンス拡張に加えて、コンバージョン見込来訪者のクッキーをベースとしたオーディエンス拡張を併用することにより、より多くの潜在顧客にネット広告を配信できるため、効率的な新規顧客の獲得に繋がるとともに、獲得単価の低減にも寄与することが想定されます。

<新インターネット広告サービス 概念図>





■会社概要

DMP 「AudienceOne®」 提供

社名	デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム https://www.dac.co.jp/
所在地	東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F
設立	1996年12月2日
資本金	40億3,100万円
代表者	島田 雅也
事業内容	インターネットメディアレップ事業、アドテクノロジー事業、オペレーション事業等

ビッグデータ分析ツール「Target Finder®」 提供

社名	株式会社東急エージェンシー http://www.tokyu-agc.co.jp/
所在地	東京都港区赤坂4-8-18
設立	1961年3月1日
資本金	36億3,750万円
代表者	桑原 常泰
事業内容	生活に密着した事業を多く展開する東急グループの一員として、生活者の意識や行動の変化を的確にとらえた、品質の高い、最適なマーケティングソリューションを提供し、お客さま企業の事業の発展に貢献いたします。

◆「AudienceOne®」とは

月間4.5億ユニークブラウザのcookieデータを保有するデータマネジメントプラットフォーム（DMP）です。広告出稿時に取得できるデータ・Webサイト・ソーシャル/CRMのデータなどを収集し、様々な用途に応じて利用することが可能です。国内のDMPベンダーの中ではNo.1のデータ保有量です。（※自社調べ）業種を問わず様々な広告主・媒体社・広告会社にご利用いただいております。利用企業数は900社以上に上ります。嗜好性クラスターを1,000以上保有しており、ご希望に応じて、カスタマイズも可能です。

◆「Target Finder®」とは

「Target Finder®」とは、国立研究開発法人産業技術総合研究所が開発した「APOSTOOL」を基に、当社と株式会社ロジックデザインが共同開発した購買・行動分析ツールで、昨年7月より販売しています。小売業やサービス業などビッグデータ（大規模顧客データ）を保有している企業に向けて、顧客の購買や行動を基に、より効率の良いマーケティング施策を行うための分析ツールで、従来は、リテール事業者や共通ポイント事業者などを中心に販売していました。Web履歴データの分析にも活用できることがわかり、現在ではすべての業種に対して販売を開始しております。

本件に関するお問い合わせ
株式会社 東急エージェンシー
ビジネスソリューション局 豊田
TEL 03-3475-1639 FAX 050-3737-8788
デジタルコミュニケーション局デジタルメディア部 吉井
TEL 03-3475-5069 FAX 050-3737-9700