

〒107-8417 東京都港区赤坂 4-8-18 TEL:03-3475-9382 FAX:03-3475-9419

(22-24)

2010年10月22日

東急エージェンシーの新刊本

『蜂の群れに学ぶ、新しいマーケティング』～消費者を仕切るな！～

DDB ワールドワイド CEO チャック・プライマー<著>

東急エージェンシーCRS 本部<訳>

株式会社東急エージェンシー（本社：東京都港区、社長：桑原常泰）は、このたび、新刊本の『蜂の群れに学ぶ、新しいマーケティング』を発行いたしましたので下記のとおりお知らせいたします。

書籍内容



デジタル・コネクティビティは、個人以上にコミュニティとして行動する消費者を作り上げている

ソーシャルメディアの広がり人々のコミュニケーションを大きく変え、企業も従来とはまったく違う相手（デジタルで接続されたコミュニティ）にマーケティングを展開しなければならなくなった。

蜂の群れ（Swarm）のように、すばやく反応するデジタル・コミュニティは、テクノロジーの進化を背景に強大な力を持ち、今や企業と対等の立場にある。

マーケティングにおけるこのパラダイム・シフトを Swarm 理論で説き、新しいコミュニケーションの可能性を探る。

目次

- 第1章 1人の力と大勢の力
- 第2章 デジタル・コミュニティ解剖学
- 第3章 情報信用の時代ではなく、情報引用の時代へようこそ
- 第4章 スピードが大きさにとって変わる理由
- 第5章 コミュニティのエンゲージメントを獲得する第1の法則：確信
- 第6章 コミュニティのエンゲージメントを獲得する第2の法則：協業
- 第7章 コミュニティのエンゲージメントを獲得する第3の法則：創造性
- 第8章 蜂型コミュニティを引き寄せる
- 第9章 チーフ・コミュニティ・オフィサー：企業のブランドの新しい代理人
- 第10章 顧客主導型社会への青写真

概要

タイトル：『蜂の群れに学ぶ、新しいマーケティング』～消費者を仕切るな！～

著者： DDB ワールドワイド CEO チャック・プライマー

訳者： 東急エージェンシーCRS 本部

定価： 2,100 円（本体 2,000 円＋税）

体裁： A5 版 / 208 頁 / 上製

発売： 10月22日 全国書店、Amazon.co.jpにて発売

この本の販売に関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー 出版担当 伏見、川島
TEL 03-3475-3566 FAX 03-3475-6466

この件に関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー 広報担当 高橋
TEL 03-3475-9382