

〒107-8417 東京都港区赤坂 4-8-18 TEL:03-3475-9382 FAX:03-3475-9419

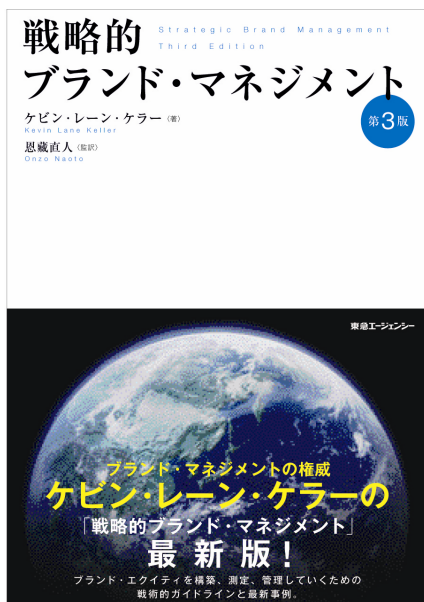
(22-10)

2010年4月12日

東急エージェンシーの新刊本  
**『戦略的ブランド・マネジメント 第3版』**  
ケビン・レーン・ケラー<著>  
恩藏直人<監訳>

株式会社東急エージェンシー（本社：東京都港区、社長：桑原常泰）は、このたび、新刊本の『戦略的ブランド・マネジメント 第3版』を発行いたしましたので下記のとおりお知らせいたします。

### 書籍内容



ブランド論の決定版としてスタンフォードやハーバードなどのトップビジネススクールで採用されてきた「戦略的ブランド・マネジメント」の最新版。ブランド・エクイティを構築、測定、管理していくための戦略的ガイドラインと最新事例。

ここ数年の学術研究の進展や市場の変化を考慮して、初版・第2版の内容を大幅に加筆・訂正し、事例もアップデートしている。監訳は、早稲田大学商学大学院の恩藏直人教授。

### 目次

- 第1部 総論
- 第2部 ブランド・ポジショニングとブランド価値の明確化と確立
- 第3部 ブランド・マーケティング・プログラムを立案・実行する
- 第4部 ブランド・パフォーマンスの測定と解釈
- 第5部 ブランド・エクイティの強化と維持
- 第6部 まとめ

### 概要

タイトル：『戦略的ブランド・マネジメント 第3版』  
著者： ケビン・レーン・ケラー  
監訳者： 恩藏直人  
定価： 7,980円（本体7,600円＋税）  
体裁： A5版 / 848頁 / 上製  
発売： 4月12日 全国書店、Amazon.co.jpにて発売

#### この本の販売に関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー出版担当 伏見、神田 TEL 03-3475-3566 FAX 03-3475-6466

#### この件に関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー広報担当 高橋 TEL 03-3475-9382