

〒107-8417 東京都港区赤坂 4-8-18 TEL:03-3475-9382 FAX:03-3475-9419

(21-18)

2009年6月26日

東急エージェンシーの新刊本 2冊同時発売！

## 『YouTube 時代の大統領選挙』

～米国在住マーケターが見た、700日のオバマキャンペーン・ドキュメント～

## 『新規ビジネス獲得は、蜜の味』 ～NY流「勝てるプレゼン」の極意～

株式会社東急エージェンシー（本社：東京都港区、社長：五十嵐正）は、このたび、新刊本を2冊発行いたしますので下記のとおりお知らせいたします。



## 書籍内容

米国在住の日本人マーケターが、大統領誕生にいたるまでの様々な手法をマーケティングの視点から追跡したブログと、そこから見えてくる新しい時代のコミュニケーションの予見。

21世紀の情報社会で起きた最も大きなパラダイムシフトは、「コミュニケーションの民主化」である。オバマキャンペーンは、このパラダイムシフトを早くから認識して、最も効果的に活用した事例として、後世に残るものといえる。

## 概要

タイトル：『YouTube 時代の大統領選挙』

米国在住マーケターが見た、700日のオバマキャンペーン・ドキュメント

著者：大柴ひさみ

定価：1680円（本体1600円＋税）

体裁：A5版 / 208頁 / 並製

詳しくは特設サイトをご覧ください。 <http://www.tokyu-agc.co.jp/business/youtube/index.html>



## 書籍内容

やるなら、勝て！

新規ビジネス獲得に必要なのは、個人の魅力やカリスマ性ではなく、戦略的なプロセスを踏むことである。世界各国で広告ビジネス獲得の陣頭指揮を執っていた著者が、学んで身に付けることが出来る得意先開拓のノウハウを詳しく解説。

弁護士、会計士、建築家など、あらゆるプロフェッショナル・サービスに従事しているビジネスパーソン必携の1冊。

## 概要

タイトル：『新規ビジネス獲得は、蜜の味』

NY流「勝てるプレゼン」の極意

著者：クリーブ・ラングトン（DDBワールドワイド 前・上級副社長）

訳者：東急エージェンシー・ナレッジセンター

定価：2100円（本体2000円＋税）

体裁：A5版 / 200頁 / 上製

詳しくは特設サイトをご覧ください。 <http://www.tokyu-agc.co.jp/business/langton/index.html>

ともに、6月27日 全国書店、Amazon.co.jpにて発売

この本の販売に関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー出版担当 金子 TEL 03-3475-3566 FAX 03-3475-6466

この件に関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー広報部 高橋、伏見 TEL 03-3475-9382