〒107-8417 東京都港区赤坂 4-8-18　TEL:03-3475-9382 FAX:03-3475-9419

(21-12)
2009 年 4 月 14 日

東急エージェンシーの新刊本

『戦略的マーケティング・コミュニケーション ーIMC の理論と実際ー』

ジョン R. ロシター＆スティーブン・ベルマン<著>

岸 志津江<監訳>　東急エージェンシーマーコム研究会<訳>

株式会社東急エージェンシー（本社：東京都港区、社長：五十嵐正）は、このたび、新刊本の『戦略的マーケティング・コミュニケーション　－ＩＭＣの理論と実際－』を発行いたしますので下記のとおりお知らせいたします。

■書籍内容

マーケティング・コミュニケーションの理論を体系的にまとめた実務に応用できる待望の書。
広告マーケティング研究の世界的権威であるジョン　R. ロシター氏と、インターネット・マーケティングに精通した新世代の気鋭の研究者、スティーブン・ベルマン氏によって書かれた本書は、２０００年に弊社より出版した『ブランドコミュニケーションの理論と実際』の後継版で、内容を一層新しくしたものである。
複雑さを増すマーケティング・プランニングに対する包括的かつ実行可能なプランニングシステムのニーズに応えた内容となっており、コミュニケーション・プランニング従事者や学生・研究者が何度読み返しても利用できる有益なガイドブックとなっている。

◇目　次

第 1 部　マーコムとブランド・ポジショニング
第 2 部　キャンペーン目的
第 3 部　クリエイティブ戦略
第 4 部　メディア戦略
第 5 部　プロモーション戦略
第 6 部　キャンペーン管理

■概要

タイトル：『戦略的マーケティング・コミュニケーション　－ＩＭＣの理論と実際－』
著者：　ジョン　R．ロシター＆スティーブン・ベルマン
監訳者：　岸　志津江
訳者：　東急エージェンシーマーコム研究会
定価：　4410 円（本体 4200 円＋税）
体裁：　A5 版／500 頁／並製
発売：　4 月 15 日　全国書店、Amazon.co.jp にて発売

■　この本の販売に関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー出版担当　金子　TEL　03-3475-3566　FAX　03-3475-6466

■　この件に関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー広報部　高橋、伏見　TEL　03-3475-9382