

〒107-8417 東京都港区赤坂 4-8-18 TEL:03-3475-9382 FAX:03-3475-9419

(20-26)

2008年10月20日

東急エージェンシーの新刊本

こころざし
『志 マーケティングのすすめ』 藤巻幸夫 著

株式会社東急エージェンシー（本社：東京都港区、社長：五十嵐正）は、このたび、新刊本の『志マーケティングのすすめ』を発行いたしますので下記のとおりお知らせいたします。

書籍内容

「売れないのは、あなたに情熱がないからだ」

精神性の高い、日本人ならではのマーケティングが本書の中にはある。

元カリスマバイヤーで、その後、いくつもの会社経営の建て直しに辣腕をふるった異才・藤巻幸夫が語るマーケティング論。

江戸時代の日本には、近江商人の「売り手よし、買い手よし、世間よし」の三方よしに見られるように、独自のマーケティングが存在した。しかし私たち日本人は、明治の脱亜入欧政策以後、西欧から入ってきたマーケティング論に頼りすぎた結果、いちばん肝心の「スピリッツ（精神性）」をどこかに置き忘れてしまった。日本人のDNAを活性化させ、情熱を呼び起こすには、本質、本音、本気、本流、本筋、本物、本心、本当の「八本主義」にもとづいたモノ作りや広告・宣伝・販売を行なうべきだと著者は言う。



そのための具体的なノウハウを、著者自身が実践しているフィールドワークや人脈作りのテクニックなどもまじえて語った、フジマキ・マーケティングの集大成。

マーケティングの実務に携わっている人、流通業界、広告業界、製造業にいるすべての人に、現状打破のヒントを与えてくれる1冊。

概要

タイトル：『志マーケティングのすすめ』

著者：藤巻 幸夫

定価：1680円（本体1600円＋税）

体裁：四六版 / 202頁 / 上製

発売：10月22日 全国書店、Amazon.co.jpにて発売

この本の販売に関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー 出版担当 黒柳 TEL 03-3475-3566 FAX 03-3475-6466

この件に関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー 広報部 高橋、伏見 TEL 03-3475-9382