

## 東急エージェンシー、藤巻幸夫氏と業務協力

株式会社東急エージェンシー（東京都港区赤坂、代表取締役社長 五十嵐正）は、藤巻幸夫氏が副社長を務める株式会社フジマキ・ジャパン（東京都港区六本木、代表取締役社長 藤巻健史）と、買場マーケティング分野を中心に、5月1日付にて業務協力を開始することになりましたのでお知らせいたします。

### 業務協力の概要

藤巻幸夫氏は、東急エージェンシーが広告主に行うマーケティング提案、商品開発提案にアドバイザースタッフとして支援参加いたします。

また、東急エージェンシーの主催する、「市場調査」「マーケティング」「商品開発」「ブランド論」などをテーマにした広告主向けの講演会/ディスカッション、商品開発セッションを全面的にサポートしていきます。また、共同の出版企画も進めていく計画です。

東急エージェンシーは、藤巻氏の新しい視点を提案業務に活かし、広く広告主に提供していきます。

TMS本部ナレッジセンター内に連携窓口を設置し、広告主からの講演要請、各種プロジェクトに対応していきます。

東急エージェンシーは、フジマキ・ジャパンのアパレルブランド、取引先のマーケティング、広告、セールスプロモーション、インタラクティブ、販売チャネル開発、メディアバイイングなどの分野で協力してまいります。

### 藤巻幸夫氏 略歴



1960年東京都生まれ。1982年上智大学卒。同年(株)伊勢丹入社。1989年米国の高級百貨店「バーニーズ・ニューヨーク」でバイヤー研修を受け、帰国後、伊勢丹新ブランド「解放区」、「リ・スタイル」、「BPQC」の立ち上げに携わる。

2000年同社を退社後、2003年福助(株)代表取締役社長。2005年4月、同社取締役副会長に就任。

2004年から2008年1月まで(株)セブン&アイ生活デザイン研究所代表取締役社長、(株)イトーヨーカ堂取締役執行役員衣料事業部長を務めた。現在、(株)イトーヨーカ堂顧問、兄(藤巻健史氏)が社長を務めるフジマキ・ジャパン副社長。

主な著書に「藤巻のたのしく商売する法則」(日本実業出版社)、「俺ならこう売る! カリスマバイヤーが教える商売成功法則」(青春出版社)、「福助再生! 靴下からはじめよう」(ダイヤモンド社)、「フジマキに聞け!」(朝日新聞社)などがある。

新聞や雑誌への執筆、講演多数。

### 株式会社フジマキ・ジャパン 会社概要

商 号：株式会社フジマキ・ジャパン

業務内容：アパレル等のライフスタイル開発に関する諸業務、投資顧問業

設 立：2000年3月

所 在 地：東京都港区六本木6-15-1 六本木ヒルズ けやき坂テラス 3F

代 表 者：藤巻 健史

資 本 金：1,000万円

社 員 数：8名

### 株式会社東急エージェンシー 会社概要

社 名：株式会社東急エージェンシー

事業内容：総合広告会社。マスメディア・交通広告など OOH を用いたキャンペーンの企画立案から実施、セールスプロモーション、インタラクティブビジネス、商業施設開発まで幅広く事業を展開する。

設 立：1961年3月

所 在 地：東京都港区赤坂4-8-18

代 表 者：五十嵐 正

資 本 金：36億3,750万円

従業員数：871名（2007年3月31日現在）

WebURL：<http://www.tokyu-agc.co.jp>

この件に関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー

広報部 高橋、西脇

03-3475-9382

<http://www.tokyu-agc.co.jp>