

東急エージェンシー、店頭マーケティング会社 メディアフラッグと 業務提携および資本参加

株式会社東急エージェンシー（東京都港区、代表取締役社長 五十嵐正）は、店頭マーケティング/店頭調査事業を行う、株式会社メディアフラッグ（東京都渋谷区、代表取締役社長 福井康夫）と、業務提携および資本参加いたしましたので、お知らせします。

近年、店頭における銘柄決定率は70%と言われ、多くの広告主がマーケティング活動の最終段階となる店頭（買場）でのマーケティング活動を重要視しています。

さらに、より効果的な販売拡大キャンペーンにするため、広告投入のタイミングと、店頭の販売環境（商品陳列の徹底、POPなど店頭視認ツールの設置、デモ販売など）の整備との連動を重要視する広告主が増加しています。

（1）業務提携の目的

本業務提携は、様々な広告、セールスプロモーションを手がける東急エージェンシーが、店頭マーケティング・店頭調査のノウハウ・インフラを持つメディアフラッグと協働することで、マスメディアによる訴求、生活動線メディア（交通広告をはじめとするOOH）、セールスプロモーションの実施にあわせ、店頭での販売環境を整え、より“売りに貢献できる”マーケティングを広告主に提供することを目的としています。

（2）業務提携の概要

東急エージェンシーは、4月1日より、クロスメディアプランニング、買場プランナー、マーケティング、セールスプロモーションを中核にした、店頭マーケティングチームをつくりメディアフラッグと連携し、広告主に対し、それぞれの課題に合わせた店頭マーケティング/店頭調査提案をしていきます。さらに、東急エージェンシーは、メディアフラッグのインフラ、蓄積されたノウハウと組み合わせ、新たな店頭マーケティング、独自の調査手法、そして店頭メディア開発を進めていく計画です。

（3）資本参加の概要

両社が、良好なパートナーシップを構築し、より緊密に連携した業務を行うことを目的に、東急エージェンシーは、メディアフラッグに資本参加いたします。

メディアフラッグの株式30,000株を増資（第三者割当）により取得いたしました。

東急エージェンシー、メディアフラッグはこの業務提携・資本参加を機に、そのノウハウや双方の経験、店頭マーケティングを幅広くクライアントに提供できるよう努めてまいります。

株式会社東急エージェンシー 会社概要

社 名：株式会社東急エージェンシー

事業内容：総合広告会社。マスメディア・交通広告などOOHを用いたキャンペーンの企画立案から実施、セールスプロモーション、インタラクティブビジネス、商業施設開発まで幅広く事業を展開する。

設 立：1961年3月

資 本 金：36億3,750万円

代 表 者：代表取締役社長 五十嵐 正

本社所在地：東京都港区赤坂4-8-18

従業員数：856名（2007年12月31日現在）

WebURL：<http://www.tokyu-agc.co.jp/>

株式会社メディアフラッグ 会社概要

社 名：株式会社メディアフラッグ

事業内容：流通・サービス業に特化した、インターネット活用型アウトソーシング事業
消費財メーカー向け営業アウトソーシング、店頭リサーチ事業、マーケティングに関わるシステム開発およびASP展開。

調査インフラとして、全国47都道府県に10,000名以上の自社登録スタッフを保有。

設 立：2004年2月

資 本 金：4億4,270万円

代 表 者：代表取締役社長 福井康夫

本社所在地：東京都渋谷区道玄坂1-20-8 寿パークビル4F

本社従業員数：53名（2007年12月31日現在）

WebURL：<http://www.mediaflag.co.jp/>

この件に関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー

広報部 高橋、西脇

03-3475-9382

<http://www.tokyu-agc.co.jp/>