



携帯型バーコードスキャナを用いた個人の商品購買調査開始 『QPR™』 リニューアルのお知らせ

株式会社東急エージェンシー(本社：東京都港区、代表取締役社長：五十嵐 正、以下東急エージェンシー)は、株式会社マクロミル(本社：東京都港区、代表取締役社長：辻本秀幸、以下マクロミル)と共同で、携帯型バーコードスキャナを用いた商品購買調査サービス「QPR(キューピーアール：Quick Purchase Report)™」を、2007年12月3日より、サービス開始いたしますのでお知らせいたします。

■ 「QPR™」リニューアルサービス開始について

東急エージェンシーは、20年間に亘り、家庭内スキャンパネル調査法の商品購買調査「QPR™」サービスを提供してまいりましたが、このたびマクロミルと共同し、携帯型バーコードスキャナを用いた消費者調査サービス「QPR™」として、大幅にリニューアルするものです。

当社が培ってきた家庭内スキャンパネル調査のノウハウと、マクロミルのネットリサーチノウハウを融合させ、消費者の商品購買状況を、個人を対象に携帯型バーコードスキャナを用いてインターネット経由で情報収集する商品購買調査システムとして共同開発いたしました。

■ リニューアル後の改良点

1) 個人5,000サンプルに、エリアを首都圏、近畿圏に拡大

従来は、主婦を対象に世帯単位でデータ収集を行っていましたが、新サービスでは、16~69歳の男女5,000人を対象に個人の商品購買データを収集します。

対象エリアも、これまでの東京30km圏から、首都圏1都3県(東京・神奈川・千葉・埼玉)と近畿圏2府4県(大阪・京都・兵庫・奈良・滋賀・和歌山)に拡大します。

内閣府発行の「平成19年版国民生活白書」によれば、単身世帯の比率は年々高まっており、2005年には全国の一般世帯の29.5%を単身世帯が占めるまでになっています。首都圏では、単身世帯の増加が一層進んでおり、企業においては、嗜好が多様化している「個人」の消費行動を詳細に把握する必要性が高まっています。

2) 携帯型バーコードスキャナで全購買データを収集

従来は、家庭内設置型バーコードリーダーを用いていたのに対し、新サービスでは、どこにでも持ち歩く、携帯型の小型バーコードスキャナを調査モニタに貸与することにより、コンビニエンスストアやドラッグストア、自動販売機など、屋外における商品購買データの収集も可能になります。

これにより、家庭内でのスキャンで捉えることができなかった飲料や菓子など家庭外で消費される商品の購買を捕捉することができます。

3) モニタへのネットリサーチにより、購買行動の背景を把握

さらに、新サービスでは、消費者がどのように商品を購入しているか(購買層の広がり、購買頻度、購入チャネル)を購入データによって把握するとともに、実際の商品購入者であるQPR専用モニタに対して、ネットリサーチによる消費者意識調査を行うことで、購買行動の背景(購買理由、離反理由)や購入商品の満足度なども把握できます。商品購買を起点にその背景を掘り下げることにより、企業のよりの確かなマーケティングをサポートすることができます。

※モニタへのネットリサーチは、購買データに影響を与えない範囲内に限ります。

東急エージェンシーは、マクロミルと共に、両社の強みを融合した商品購買データとネットリサーチの両サービスを提供するとともに、実際の購買データを保有する唯一の広告会社として、リアルな顧客像を捉え、“買場”接点やメディア接点でのノウハウを駆使して、クライアントの売りに貢献する提案を行ってまいります。

【 QPR専用モニタ 】

1都3県(東京・神奈川・千葉・埼玉) 3,500人
2府4県(大阪・京都・兵庫・奈良・和歌山・滋賀) 1,500人
合計 5,000人 (男女 16歳~69歳)

マクロミルのネットリサーチモニタから、QPR専用モニタとして登録した計5,000人でサービス開始いたします。

【 QPRモニタによる商品購買情報の収集方法 】



携帯型バーコードスキャナで購入した商品のバーコードを読み取り、インターネット経由でデータ送信を行う。

QPRモニタが、スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア、駅売店、自動販売機、家電量販店などにおいて、買い物をした後に、購入した商品(食品・飲料・日用品、家電製品など)に付いているバーコードを、携帯型バーコードスキャナによって読み込みます。その後、インターネット経由で、データ送信を行います。これにより、「購入者の属性情報」「スキャン日時」「購入先」「商品 JAN コード」「購入個数」など、QPRモニタの日々の購買情報が集積されます。

【 株式会社マクロミル 会社概要 】

株式会社マクロミルは、インターネットを活用した市場調査サービス「ネットリサーチ」のリーディングカンパニーです。国内 58 万人を超えるマクロミルモニタと海外 30 カ国以上・500 万人の消費者を対象に、企業の商品開発・サービス改善等に活かされるさまざまなネットリサーチサービスを行っています。

社名 ■株式会社マクロミル
本社 ■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F
URL ■<http://www.macromill.com/>
設立 ■2000 年 1 月 31 日
資本金 ■9 億 3,035 万円 ※2007 年 9 月末現在
上場取引所 ■東証一部 (証券コード: 3730)
代表者 ■代表取締役社長 辻本秀幸
従業員数 ■205 名 (うち、契約社員 14 名) ※2007 年 10 月末現在
事業内容 ■インターネットを活用した市場調査 (ネットリサーチ)

【 株式会社東急エージェンシー 会社概要 】

社名 ■株式会社東急エージェンシー
本社 ■東京都港区赤坂4-8-18
URL ■<http://www.tokyu-agc.co.jp/>
設立 ■1961年 3 月 1 日
資本金 ■36億3,750万円
代表者 ■代表取締役社長 五十嵐 正
従業員数 ■871名 ※2007年 3 月末現在
事業内容 ■総合広告代理業

この件に関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー

広報部 高橋、西脇

03-3475-9382