

〒107-8417 東京都港区赤坂 4-8-18 TEL:03-3475-9382 FAX:03-3475-9419

(19-31)

2007年11月20日

## 東急エージェンシーの新刊本

### 『誰かに先を越された広告 - ゲリラ広告事例集』

株式会社東急エージェンシー（本社：東京都港区、社長：五十嵐正）は、このたび、新刊本『誰かに先を越された広告 - ゲリラ広告事例集』を発行いたしますので下記のとおりお知らせします。

#### 書籍内容

世界のさまざまな創意にあふれた、主に OOH 広告の特に優れたものを選んで紹介した一冊。

取り上げられたキャンペーン68種類を、200枚を超えるカラー図版入りで掲載している。

原書は、イギリス ローレンスキング社より2006年刊行の“GUERRILLA ADVERTISING-UNCONVENTIONAL BRAND COMMUNICATION”。

日本語完訳のため、斬新な広告手法にいたる制作者のコメントも記載され、企画意図やアイデアのヒントが詳細に解説されている。



著者のギャビン・ルーカスは国際的な広告デザイン雑誌『クリエイティブ・レビュー』のスタッフライター。

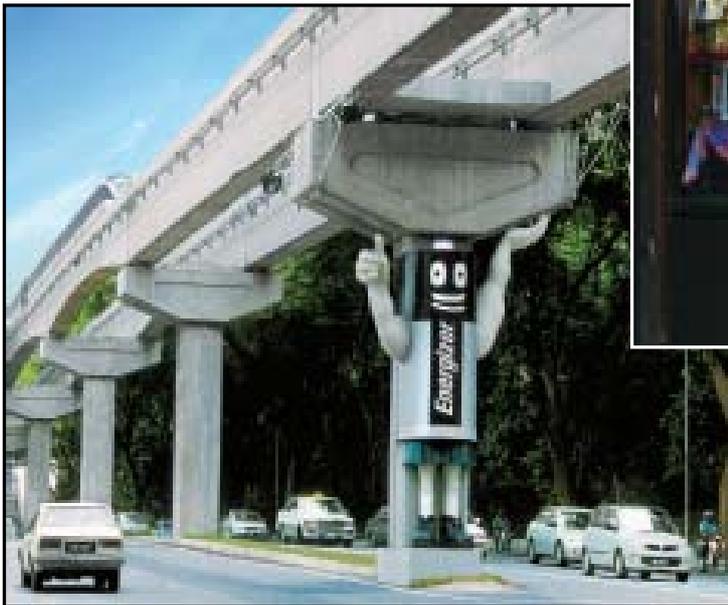
マイケル・ドリアンは、14年の経歴を持つデザイナー。大人気となった“Business Cards : The Art of Saying Hello”をはじめとする数々の本を共同編集、デザインしている。

日本語版にあたり、カバー & 扉のデザインを一新、本書籍自体が屋外メディアとなるよう、持ち運びできるデザインとなっている。

#### 概要

タイトル	『誰かに先を越された広告 - ゲリラ広告事例集』
著者	ギャビン・ルーカス / マイケル・ドリアン
翻訳	らんあれい
カバーデザイン	永松りょうこ
体裁	A4変型 大型本 194P
定価	7,350円（本体価格7000円+税）
発売	2007年11月20日（全国書店配本は22日、Amazon.co.jpにて発売）

消費者が好みの媒体を選んで利用できる時代となった今、グローバルブランドは、これまで以上に工夫に富んだ独創的手法を選択するようになりつつある。マンハッタンを蝶々のステッカーで埋め尽くしたマイクロソフト、氷でできたポロを制作してロンドンの路上に駐車したフォルクスワーゲンなど……(原書 紹介文より)



この本の販売に関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー  
広報部 出版担当 水川  
TEL 03-3475-3566 FAX 03-3475-6466

この件に関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー  
広報部 高橋  
TEL 03-3475-9382