



〒107-8417 東京都港区赤坂 4-8-18 TEL:03-3475-9382 FAX:03-3475-9419

(19-8)

2007年3月29日

東急エージェンシーとサイバー・コミュニケーションズ 若年層をターゲットとする OOH(屋外メディア)×インターネット広告のクロスメディア実験を共同実施

株式会社東急エージェンシー（本社：東京都港区 社長：五十嵐 正）は、株式会社サイバー・コミュニケーションズ（本社：東京港区 社長：長澤 秀行 以下 cci）と若年層（M0、M1、F0、F1）向けプロモーションとしてOOH(屋外メディア)×インターネット広告のクロスメディア実験を共同で実施いたしますので、別紙のとおりお知らせいたします。

この件に関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー

総務局広報部 高橋、野村

03-3475-9382

各位

平成 19 年 3 月 29 日
株式会社東急エージェンシー
株式会社サイバー・コミュニケーションズ

東急エージェンシーとサイバー・コミュニケーションズ 若年層をターゲットとする
OOH（屋外メディア）×インターネット広告のクロスメディア実験を共同実施

株式会社東急エージェンシー（本社：東京都港区 社長：五十嵐 正）は、株式会社サイバー・コミュニケーションズ（本社：東京港区 社長：長澤 秀行 以下 cci）と若年層（M0、M1、F0、F1）向けプロモーションとして OOH（屋外メディア）×インターネット広告のクロスメディア実験を共同で実施いたします。

東急エージェンシーと cci の両社は、東急エージェンシーの持つ豊富な OOH（屋外メディア）広告商品開発ノウハウと cci の持つインターネット広告商品開発ノウハウとを掛け合わせるにより、多様化する生活者のメディア接触に合わせた新たなクロスメディア広告の研究に取り組んでまいりました。

この度、若年層の通行量が集中する夕方の時間帯を中心に、渋谷駅前、109 フォーラムビジョンにて集中的に動画広告露出するとともに、インターネット上の動画コンテンツサイト GyaO（株式会社 USEN 運営 / 本社：東京都港区 社長：宇野 康秀）において、インターネット動画広告の露出をターゲット別にセグメント化しインターネット視聴若年層を捉える、クロスメディア実験を共同で実施いたします。これにより、外出時には渋谷 109 フォーラムビジョン、自宅でのインターネット動画視聴時には GyaO、という若年層に対する多面的な広告アプローチが実現されます。

今回の実験を通じ、クロスメディアによるターゲットリーチの拡大を実現するとともに、それぞれの媒体特性と生活者の行動に合わせた広告露出手法（広告接触のフリークエンスを高める手法や、媒体と時間帯によりクリエイティブを変えた運動性の高いコミュニケーション手法）等、若年層のメディア接触のタイミング、場所、シチュエーションに合わせたコミュニケーションを実現し得るクロスメディア商品開発を目指してまいります。また、渋谷駅周辺でのサンプリングも同時に実施可能となっており、より立体的なキャンペーン設計にも対応可能な実験となっております。

また、東急エージェンシーは今後、デジタル化が進むメディア環境を捉え、これらの実証実験を通じて OOH（屋外メディア）と他メディアとの連携モデルの開発を進めていくことで、多様化したクライアントニーズ、生活者への広告接触を実現するクロスメディア広告商品の開発、販売に積極的に取り組んでまいります。

< 株式会社東急エージェンシー 会社概要 >

社名：株式会社東急エージェンシー

代表者：代表取締役社長 五十嵐 正

本社所在地：東京都港区赤坂4丁目8番18号

事業内容：総合広告会社

URL：<http://www.tokyu-agc.co.jp/>

< 株式会社サイバー・コミュニケーションズ (cci) 会社概要 >

社名：株式会社サイバー・コミュニケーションズ

代表者：代表執行役社長 長澤 秀行

本社所在地：東京都港区東新橋二丁目14番1号 コモディオ汐留7階

事業内容：インターネット広告の企画・制作・販売

URL：<http://www.cci.co.jp>

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社東急エージェンシー

報道関係に関するお問い合わせ

総務局 広報部 高橋、野村

電話：03-3475-9382

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社サイバー・コミュニケーションズ

報道関係に関するお問い合わせ

経営企画部 伊藤、栗山

電話：03-5425-6274

Email：ir@cci.co.jp