



〒107-8417 東京都港区赤坂 4-8-18 TEL:03-3475-9382 FAX:03-3475-9419

(19-2)

2007年1月22日

**中高生のための携帯向けエンタメポータルサイト「GAMOW®」にて
“中高生の今年のお年玉/年賀状/Xマスカードに関する調査”を実施**

株式会社東急エージェンシー（本社：東京都港区、社長：五十嵐正）は、このたびバンダイネットワークス株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：大下聡）、株式会社V I B E（本社：東京都港区、代表取締役社長：黄江学）と3社共同で展開する、中高生のための携帯向けエンタメポータルサイト「GAMOW」にて、同サイトの中高生ユーザーに対し、今年のお年玉/年賀状/Xマスカードに関するアンケート調査を実施しましたので、別紙のとおりお知らせいたします。

この件に関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー

総務局広報部 高橋、井上

03-3475-9382



平成 19 年 1 月 22 日

< 中高生の今年のお年玉/年賀状/X マスカードに関する調査 >

お年玉の使い道は男子「ゲーム」、女子「洋服」。
年賀状は“ハガキ”派が健在だが、X マスカードは“ケータイ”派が中心。

バンダイネットワークス株式会社
株式会社VIBE
株式会社東急エージェンシー

中高生のための携帯向けエンタメポータルサイト「GAMOW」では、同サイトの中高生ユーザーに対し、お年玉の金額や使い道、年賀状の送付、クリスマスカードの送付に関するアンケート調査を実施しました。

アンケート実施日は1月10日(水)、13歳から18歳の中高生を対象に、携帯用のアンケートフォームを使用し、アンケートを実施、1,703件の回答を集計しました。

「GAMOW」では、今後毎月、中高生を対象に、様々な切り口でアンケート調査を実施してまいります。

調査結果概要

お年玉の使い道、男子は「ゲーム機・ゲームソフト」、女子は「洋服」。しかし“貯金”派も多い。

今年は中高生のうち95%がお年玉をもらっており、もらった金額は5千円～1万円未満(39%)、1万円～3万円未満(34%)がボリュームゾーンとなりました。

お年玉の使い道は、男子では「ゲーム機・ゲームソフト」が21%と最も高く、女子では「洋服」が29%と最も高い結果となりました。しかし「貯金」は男女共に20%を記録し、堅実な中高生が多いことも分かりました。

年賀状「送った」は80%。“ハガキ”派は54%、“ケータイ”派は43%。

中高生の年賀状送付は80%と、年賀状での挨拶は中高生の間でも活発に行われており、男女別では「送った」と答えた女子が85%(男子は66%)と、女子の方が積極的に送っていることが分かりました。

年賀状の枚数については「5～14通」(29%)を中心に、29枚程度まで送られています。

年賀状の送付方法については、「ハガキで送った」が54%と、まだハガキを使った年賀状も活発です。一方携帯を使った挨拶は、合計43%とハガキを若干下回っているものの、利用率は高いことが分かります。

クリスマスカード「送ってない」は87%。“送った”派はケータイでの挨拶が中心。

中高生のクリスマスカード送付は13%、送付枚数も「1～4通」(27%)がボリュームゾーンであることから、まだそれほど一般的ではないことが窺えます。

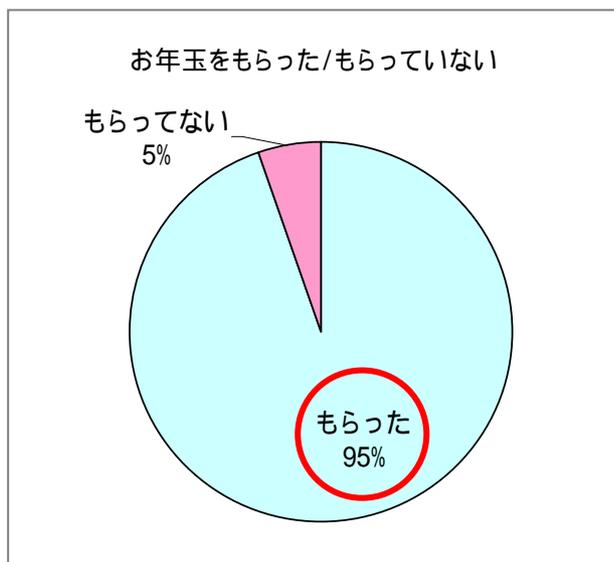
「送った」人は「15～16才」(43%)の女子が中心で、送付方法については、携帯を使った方法が56%と、ハガキの41%を上回る結果となりました。

年賀状のように明確な挨拶の決まりがないクリスマスについては、より便利な携帯を使った挨拶という手法が選ばれているようです。

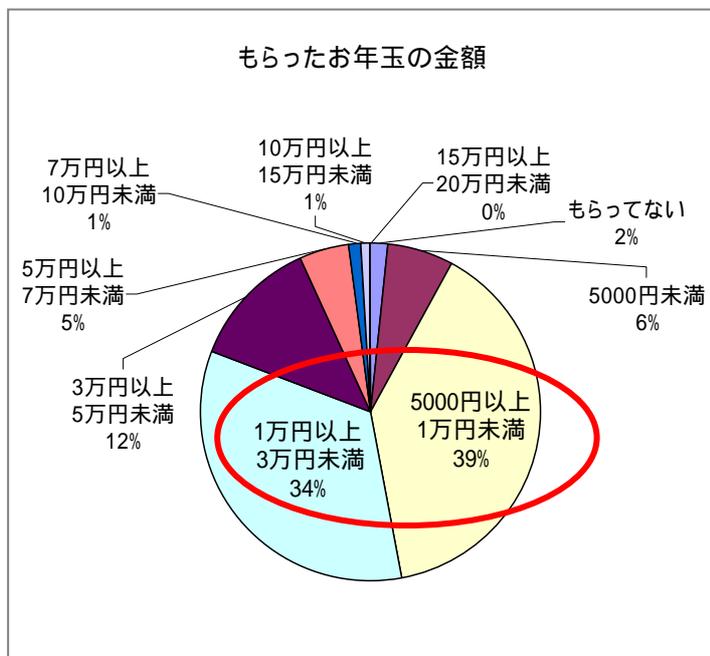
本媒体の詳細については下記ページの媒体資料よりご覧いただけます。

<http://www.vibe.co.jp/service/gamow.html>

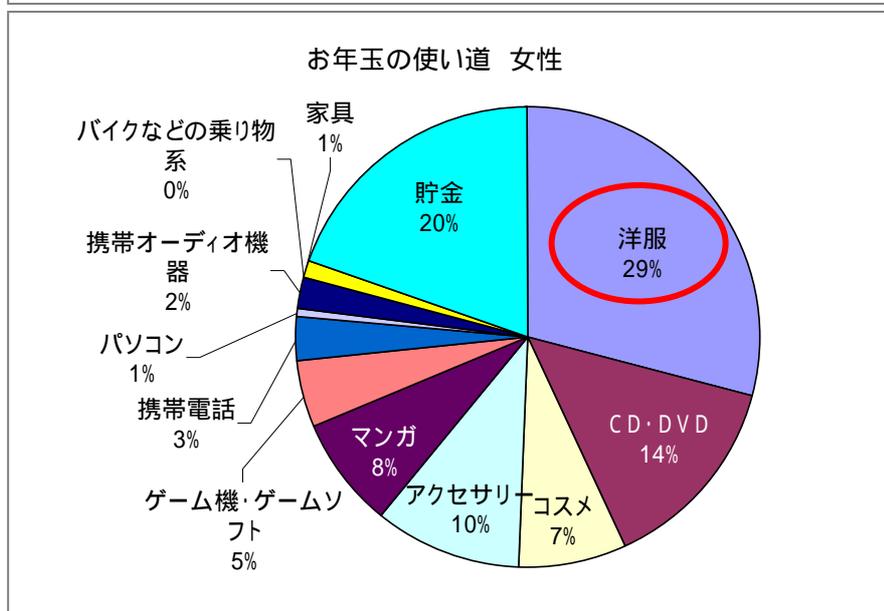
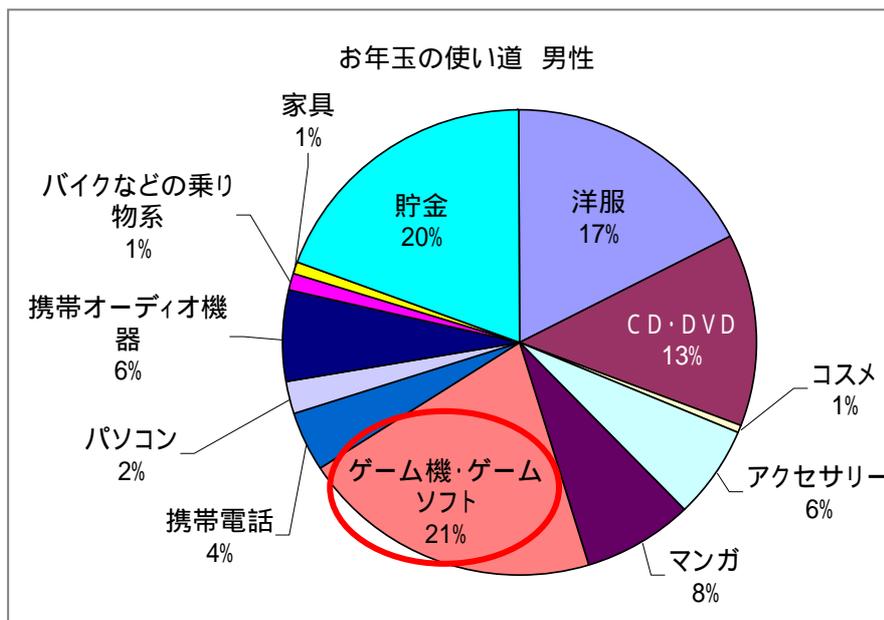
お年玉をもらった/もらってない



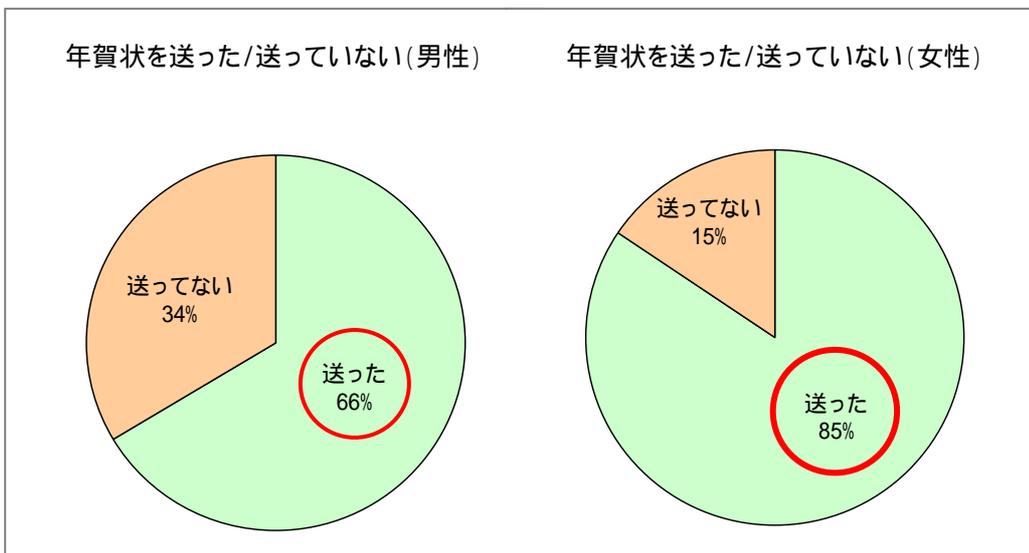
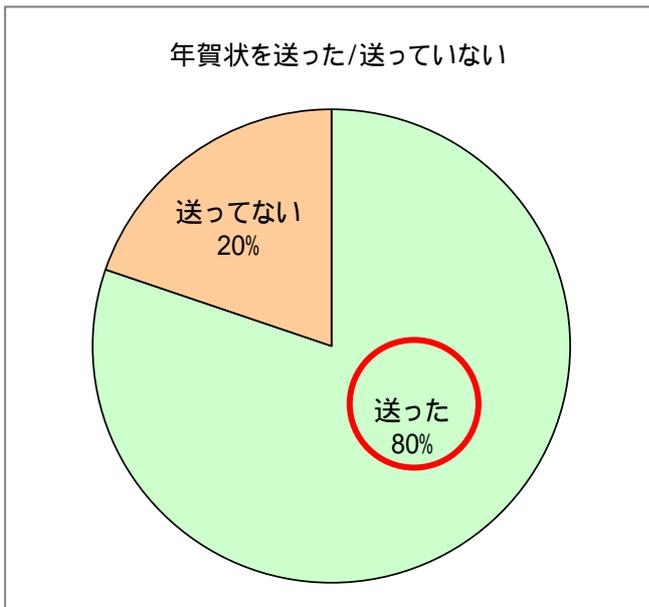
もらったお年玉の金額



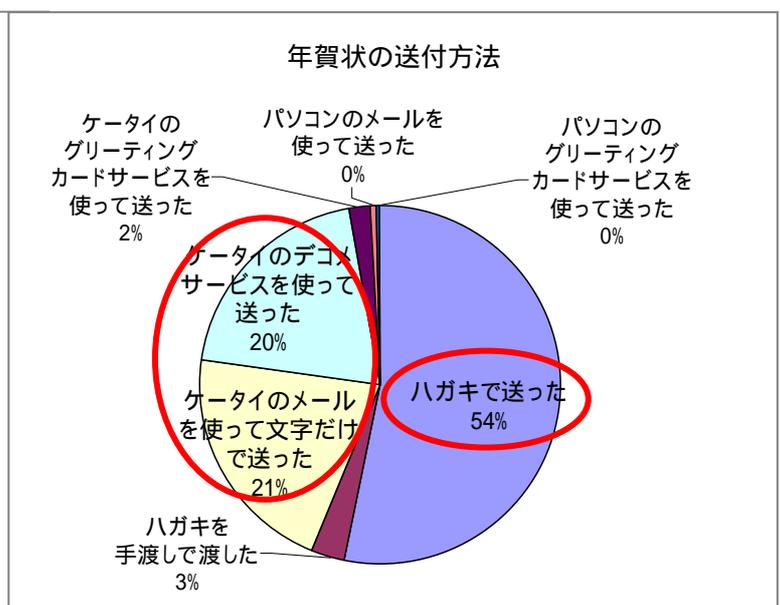
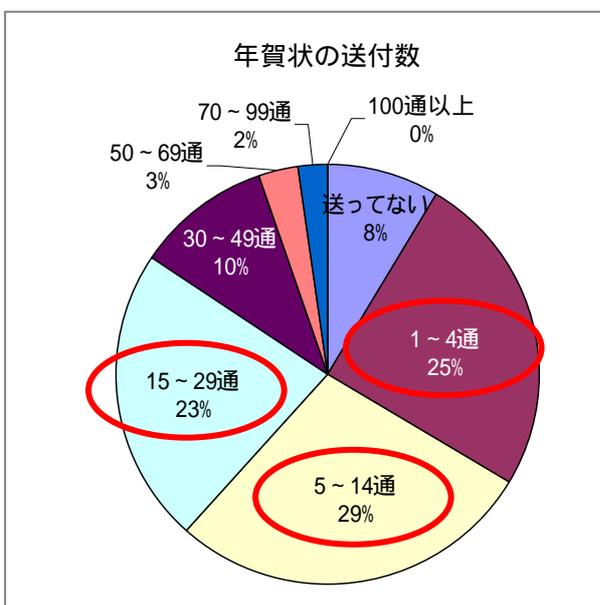
お年玉の使い道



年賀状の送付

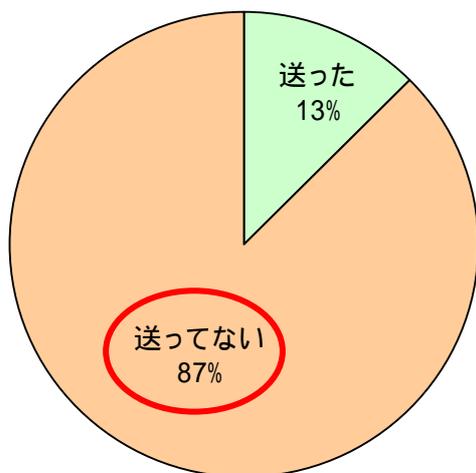


年賀状の送付数

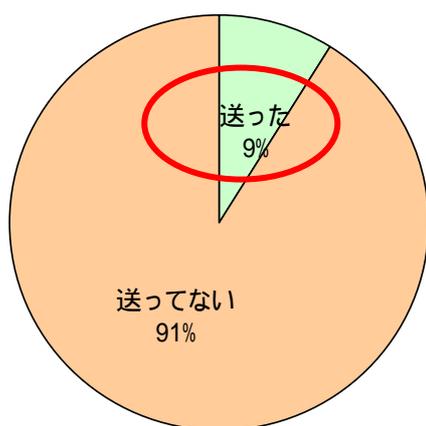


クリスマスカードの送付

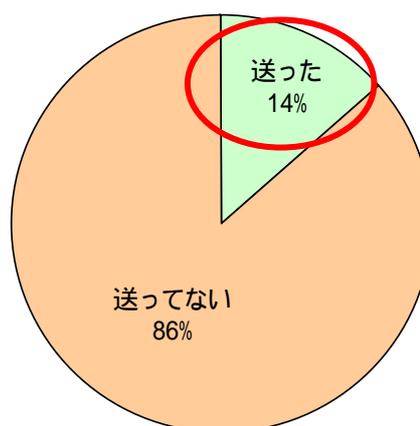
クリスマスカードを送った/送っていない



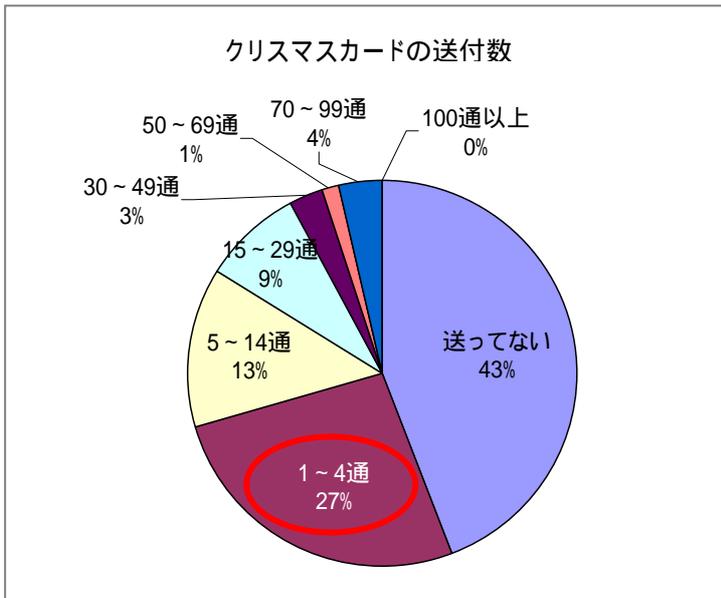
クリスマスカードを送った/送っていない(男性)



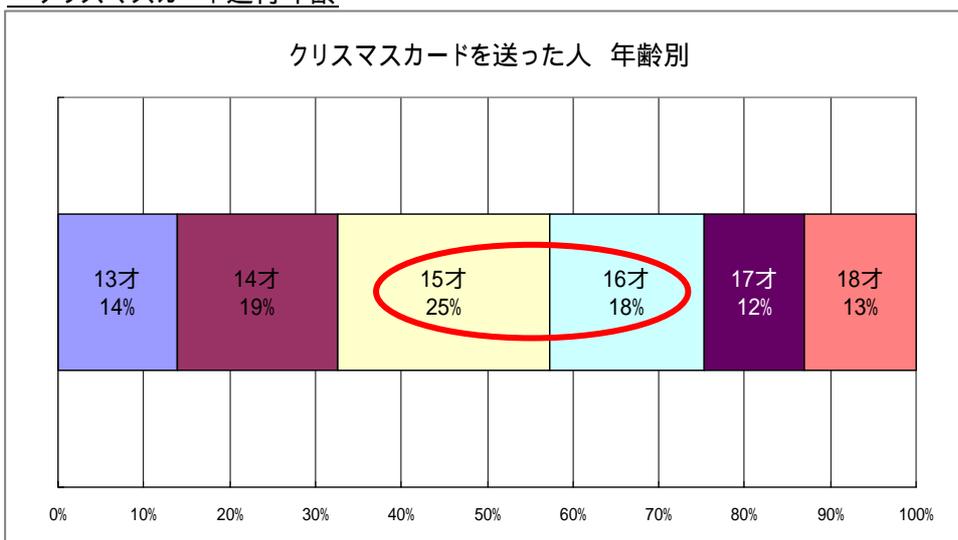
クリスマスカードを送った/送っていない(女性)



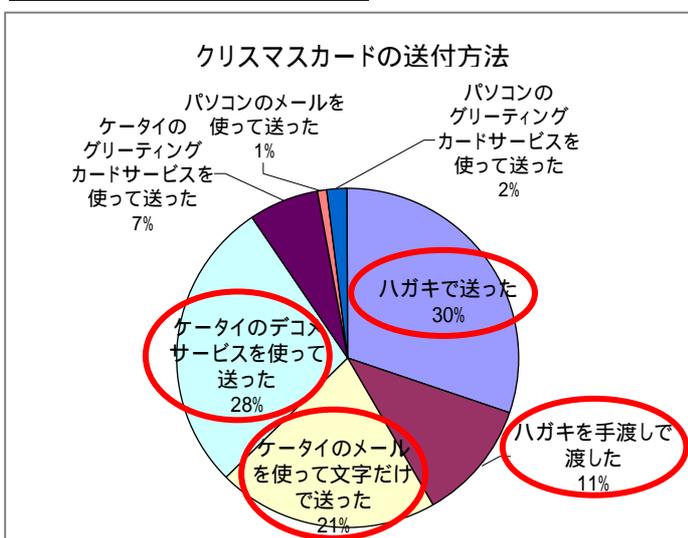
クリスマスカードの送付数



クリスマスカード送付年齢



クリスマスカードの送付方法



調査概要

- ・調査方法 : 携帯サイト「GAMOW」会員向け特別ページにおけるクローズド型調査
- ・調査対象者: 「GAMOW」会員、全国 13 歳 ~ 18 歳の男女、3キャリア
- ・調査期間 : 2007 年 1 月 10 日(水)
- ・有効回答数: 1,703 人
- ・性別 : 男性/22%、女性/78%
- ・年齢 : 13 歳/12%、14 歳/18%、15 歳/22%、16 歳/22%、17 歳/15%、18 歳/11%

- ・設問項目:
 - 今年のお年玉はもらった?
 - お年玉は総額いくらくらいもらった?
 - お年玉を何に使った? /使う予定?
 - 年賀状は送った?
 - 何通くらい送った?
 - 年賀状はどんな形式で送った?
 - クリスマスカードって送った?
 - 何通くらい送った?
 - クリスマスカードはどんな形式で送った?



GAMOW[®] (ガモウ)は、“中高生の放課後ライフをサポート”をテーマに、様々なコンテンツを提供する、ケータイ向けエンタメサイトです。着信メロディやゲームはもちろん、待受画像や占い、ランキング、芸能情報など、中～高校生に人気のあるコンテンツばかりを無料サイト史上最大の量・クオリティで提供しています。

会員登録したユーザーは、サイト内のコンテンツをすべて無料で閲覧・ダウンロードできます。ユーザーはサイト内でポイントを貯めることで、保有するポイントに応じた着信メロディやゲームなどのコンテンツをダウンロードして遊べる仕組みとなっています。

ポイントの獲得は、友人の紹介や、GAMOW から送られてくるメール中の広告をクリックすることで貯まっていきます。また、紹介した友人の人数に応じてユーザーのレベルがあがり、キャンペーン等ではレベルに応じた特典を得ることができるなど、友人紹介の連鎖によりユーザーもサイトも更に盛り上がる仕掛けを行います。

現在「GAMOW」の会員数は約19万人、13歳～18歳が70%と中高生を中心に構成されており、会員に対して実施したアンケート調査では、一般的な調査結果とは異なり、放課後に使用できるお小遣いが多く、都心で遊び、友人との買い物やファッション、アルバイト等に対して高い関心を持つ、情報に対しアクティブな中高生であることが確認できています。

今後はコンテンツダウンロード型のサービスだけでなく、会員からの投稿や口コミなどによるコミュニティサービスも強化し、今年度末40万人の会員を目標に拡大を図ってまいります。

- 【サービス名】** GAMOW[®] (ガモウ)
- 【サービス価格】** 無料
- 【対応機種】** NTT ドコモ ,movar505i シリーズ以降、FOMAR 90x シリーズ
ソフトバンクモバイル全端末(C型端末除く)
au 全端末(HDML 端末除く)
- 【アクセス方法】** URL <http://gamow.jp/> 空メール: ga@gamow.jp

この件に関するお問い合わせ先

バンダイネットワークス株式会社 経営企画部 広報・IRチーム 中元寺
03 - 6215 - 7655

株式会社VIBE マーケティンググループ 志賀
03 - 5771 - 2541

株式会社東急エージェンシー 総務局広報部 高橋・井上
03 - 3475 - 9382